

Développez les compétences de vos équipes produit pour maîtriser la chaîne de valeur, intégrer les contraintes business, analyser les besoins clients/marché et définir des orientations stratégiques efficaces pour stimuler la croissance.

Vos défis en marketing produit - B2B et B2B2C

Aligner stratégie et actions

Transformer la vision en objectifs opérationnels mesurables

Harmoniser les compétences

Assurer une maîtrise cohérente de la chaîne de valeur produit

Piloter un portefeuille complexe

Gérer innovation, intégration d'offres et exigences réglementaires

Adapter l'offre aux évolutions du marché

Analyser tendances et besoins clients pour un positionnement durable.

L'approche unique d'Ibis Stratégies



• Pédagogie active et pragmatisme

Méthodes engageantes pour une maîtrise rapide et durable des bons outils

• Vision à 360° de la gestion des produits et des offres

Portefeuilles variés, innovation et transformation pour renforcer la compétitivité

• Expérience internationale et transverse

Expertise étendue en marketing stratégique, OEM et distribution dans des environnements industriels complexes et réglementés

Nos + qui font la différence

• Programmes complémentaires à l'utilisation de l'IA

Formations et ateliers conçus pour intégrer l'IA de façon pertinente et alignée sur vos enjeux métiers

• Accompagnement sur mesure

Offre personnalisée avec suivi inclus, garantissant une mise en pratique efficace et des résultats concrets.
A la demande : journée de diagnostic marketing pour concevoir un programme adapté.

Bénéfices

Pour vos équipes

- ✓ Maîtrise de la chaîne de valeur produit
- ✓ Outils et méthodologies directement applicables
- ✓ Confiance et prise de décision

Pour votre entreprise

- ✓ Alignement stratégique des équipes
- ✓ Performance du portefeuille optimisée
- ✓ Accélération du time-to-market

Après la formation

- ✓ SAV inclus pendant 1 mois
- ✓ Documentation complète fournie
- ✓ Pour aller plus loin : programme de fidélité et suivi sur mesure

Un programme défini ensemble

1. Échanges préliminaires : identification de vos besoins, enjeux et axes d'amélioration - ou diagnostic à la demande
2. Proposition d'un programme personnalisé
3. Validation finale

Durée

Programme complet : 2 jours

Ateliers pratiques : 1 journée

Modules : ½ journée

Objectifs

- Comprendre la chaîne de valeur du produit
- Analyser les besoins clients et du marché
- Intégrer les contraintes business
- Définir les orientations stratégiques de l'offre produit pour stimuler la croissance



Pour qui ?

Chefs de produits, assistants chefs de produit, spécialistes produit, chefs de gamme, acheteurs de gammes produits, *category managers*, *business developers*, chefs de projet, etc... et tous les métiers liés au marketing produit et à la gestion de portefeuille.

Pack Complet Formation

Un programme personnalisé combinant théorie et pratique, avec :

- Compte-rendu pour managers et RH
- Suivi post-formation assuré

Exemple de déroulement sur 2 jours :

- Avant : questionnaire pour cerner les besoins et attentes des participants
- Jour 1 : échanges, diagnostic des pratiques, outils et méthodes
- Jour 2 : quiz, ateliers pratiques et étude de cas complète
- Après : compte-rendu à 1 semaine, suivi à 1 mois (SAV mail ou visio ou appel)

Ateliers et modules

Sessions sur mesure alliant outils et mise en application, avec suivi post-formation.

Atelier pratique, exemple de déroulement sur 1 jour :

- Avant : questionnaire pour définir les besoins et attentes des participants
- Jour J : présentation des outils, cas pratiques et conclusion
- Après : feedback le lendemain, suivi à 1 mois (SAV mail/visio/appel)

Module, sur ½ journée :

Le module se concentre sur la théorie et la mise en pratique d'un outil spécifique.



Parcours croissance :
plusieurs ateliers pratiques ou modules, à votre rythme

Vous souhaitez faire grandir vos équipes marketing produit tout en améliorant vos résultats ?

Contactez-nous pour échanger sur vos besoins et construire ensemble votre programme de formation sur mesure



ibis-strategies.com
Explorez. Déployez. Performez.



06 30 46 54 19



services@ibis-strategies.com

© 2025 Ibis Stratégies. Tous droits réservés.