

Ibis Stratégies apporte aux entreprises B2B et B2B2C un support stratégique pragmatique, en privilégiant la co-construction avec les équipes. Nous nous appuyons également sur un réseau d'experts métiers pour enrichir nos analyses et renforcer l'efficacité de nos recommandations.

Vous souhaitez relever vos défis en marketing produit :

Simplifier vos processus, sécuriser vos décisions

Renforcer la transversalité et l'efficacité interne en structurant la prise de décision sur l'ensemble de la chaîne de valeur du produit

Optimiser votre portefeuille et gagner en clarté

Gérer des gammes dispersées, éviter les chevauchements et clarifier les priorités commerciales pour investir sereinement

Renforcer l'efficacité de votre Go-to-Market

Mieux cibler les besoins clients, les contraintes du marché, et améliorer les circuits de lancement pour en augmenter la performance

Valoriser le cycle de vie de vos produits

Mettre en place une stratégie pour dynamiser, renforcer ou retirer vos produits du marché de manière rentable et structurée

L'approche unique d'Ibis Stratégies

- **Allier expertise stratégique et accompagnement**

Ibis Stratégies combine une expertise internationale pointue en marketing stratégique B2B/B2B2C, en gestion de portefeuilles diversifiés et en partenariats OEM, avec une méthodologie pragmatique visant à renforcer la performance globale de votre organisation.

- **Analyser, prioriser et accompagner vos décisions**

Nous auditions vos processus, analysons vos offres, identifions les leviers d'optimisation et livrons des plans d'action et documents structurants pour faciliter la priorisation de vos choix.

- **Travailler en co-construction pour garantir l'appropriation**

Guidés par une vision de réussite collective, nous privilégions la collaboration étroite avec vos équipes pour que nos recommandations soient pertinentes, opérationnelles et intégrées dans vos pratiques.

- **Vous offrir un accompagnement flexible**

Du livrable ponctuel à l'audit complet avec suivi, nous définissons avec vous l'accompagnement le mieux adapté à vos besoins réels pour garantir cohérence et efficacité.

Vos bénéfices



- ✓ Décisions sécurisées et processus simplifiés
- ✓ Clarté et priorisation
- ✓ Valorisation de l'offre et du cycle de vie
- ✓ Ventes et marges renforcées grâce à un portefeuille optimisé
- ✓ Efficacité et impact mesurables

Conseil stratégique et performance organisationnelle

Ibis Stratégies accompagne votre organisation pour transformer votre portefeuille et renforcer votre positionnement stratégique, à travers trois étapes :

- 1. Analyse et diagnostic** : audit complet, leviers d'optimisation et axes de différenciation
- 2. Recommandations** : plans d'action priorisés avec KPI
- 3. Accompagnement et appropriation** : en privilégiant la co-construction avec vos équipes



Quelques grands axes de développement

- Structuration de la roadmap produit/innovation, clarification de la vision
- Rationalisation des gammes et positionnement différenciant
- Dynamisation du cycle de vie et développement d'offres complémentaires
- Optimisation des processus et de la chaîne de valeur
- Stratégie partenariale et Go-to-Market avec messages différenciants

Résultats attendus

Dimension opérationnelle et stratégique : processus simplifiés et intégrés au sein d'un système de management global, vision produit clarifiée, priorités définies et planifiées, message commercial cohérent.

Dimension financière : impact mesurable sur le chiffre d'affaires, la part de marché et la rentabilité.

Support et documentation pour vos étapes clés

Ibis Stratégies fournit des livrables stratégiques et un accompagnement méthodologique pour guider vos décisions, optimiser vos offres et prioriser vos actions, à travers trois étapes :

- 1. Définition du besoin** : diagnostic rapide pour cibler les livrables pertinents
- 2. Réalisation** : conception en co-construction ou en support complet selon vos besoins
- 3. Remise et présentation** : restitution finale avec appropriation par l'équipe (co-construction)

Nos principaux livrables

Structurer la stratégie : business case, roadmap, matrices, SWOT, benchmarks

Lancer et positionner les offres : brief marketing, proposition de valeur, positionnement, pricing, plan de lancement

Optimiser le cycle de vie : plan de retrait, monitoring du cycle de vie



Exemples d'interventions

Lancement d'une nouvelle gamme

Retrait organisé d'un produit en fin de vie

Valorisation des gammes, soutien des Ventes

Préparation d'ateliers stratégiques, livrables COMEX

Bénéfices

Décisions sécurisées et structurées

Meilleure visibilité stratégique, performance renforcée

Documents opérationnels directement exploitables

Appropriation rapide par vos équipes

Vous souhaitez renforcer vos décisions stratégiques et piloter votre transformation avec sérénité ?

Contactez-nous pour échanger sur vos enjeux et découvrir comment Ibis Stratégies peut vous accompagner de manière personnalisée



ibis-strategies.com

Explorez. Déployez. Performez.



06 30 46 54 19



services@ibis-strategies.com

© 2025 Ibis Stratégies. Tous droits réservés.